

Local **Girona-Gironès**

La campanya «simpàtica» de transport sostenible de la UdG ja és visible

► L'acció publicitària, impulsada per estudiants del centre, es va posar en marxa a principi de desembre amb l'objectiu que la comunitat universitària utilitzi el transport públic o la bicicleta per desplaçar-se a les diferents facultats

JOSEP COLL. GIRONA

■ La campanya «Vine en transport sostenible», que van impulsar diferents estudiants de la Universitat de Girona i que es va presentar el mes d'octubre, va per bon camí. Almenys, aquesta és la percepció que tenen els creadors de la campanya i el seu director creatiu, Esteve Alonso, qui forma part del Consell d'Estudiants de la UdG. Tanmateix, la iniciativa no es va començar a promoure fins a principis de desembre i és per això que la UdG ni l'Autoritat de Transport Metropolità (ATM) encara no han pogut detallar xifres exactes.

El Pla d'Ambientalització de la UdG, aprovat el 2021, detalla que el 90% de les emissions totals derivades de l'activitat del centre eren a causa de la mobilitat. D'aquesta xifra, el volum més important requeria en la mobilitat quotidiana per desplaçar-se fins a les diferents facultats. En canvi, quan es va presentar la campanya «Vine en transport sostenible» es va afirmar que el nombre dels estudiants que anava a la universitat a peu, amb bicicleta o amb transport públic duplicava l'alumnat que hi arribava amb vehicle privat motoritzat. Aquesta xifra s'augmentava fins al 63% si també es tenia en compte els estudiants que compartien vehicle. El nombre no era suficient per al Consell d'Estudiants de la UdG, i per això van decidir crear aquesta campanya publicitària.



Un bus L11 amb el vinil.

El director creatiu de la campanya detalla que aquesta és «innovadora». I és que si agafaven com a exemple els anuncis tradicionals de l'administració pública, els joves no li «farien cas». Per això, van voler «fugir» del que és «típic» i van crear quatre cartells amb «llenguatge informal i proper», per tal que la campanya pu-

blicitària fos «desenfadada i simpàtica, amb situacions quotidianes de les estudiants» per arribar de forma més amena a l'estudiant. En aquest sentit, Alonso creu que «s'ha rebut bé».

En aquest cas, s'ha optat per fer quatre cartells que ja es poden veure en diferents llocs de Girona, a partir dels anomenats mu-



Un dels mupis situats a Girona.

pis -el mobiliari urbà per la presentació d'informació-, així com en el transport públic. Els busos de les línies L8 i L11 -les dues fan parada al campus de Montilivi- fa setmanes que porten incorporada la publicitat, alguns amb un vinil al darrere, que són els que «han creat més impacte».

El mateix director creatiu de la

Diferents cartells publicitaris ja es poden veure en els mupis o autobusos de les línies L8 i L11 de Girona

campanya explica que en el cas dels estudiants que es desplacen amb tren, «poden estudiar o acabar un treball». En canvi, els que «van amb cotxe per l'AP-7 no ho poden fer». És d'aquesta manera que un dels cartells té com a eslògan «Aprofita fins a l'últim moment». Els altres tres lemes són: «Respon al crush al moment», fent referència al fet que amb transport públic pots estar pendent del mòbil, «Flipar-se és humà; no contaminar, també» i «Comença a marcar la diferència».

Tanmateix, Alonso declara que no se sabran els resultats exactes fins més endavant. Calcula que serà cap al segon semestre de curs, és a dir, «el maig o juny». Serà llavors quan la UdG i l'ATM faran una anàlisi i presentaran les dades, tot i que Alonso apunta que «els nombres seran bons». En paral·lel, els abonaments bonificats de l'ATM, el de bus bonificat de la UdG i els gratuïts de Rodalies i Mitja Distància, també ajudaran al fet que les xifres «siguin més bones».

«Fages de Climent» ja té padrí

AJUNTAMENT DE GIRONA



► **SITUAT ALS JARDINS DE PEDRET.** La Càtedra de Patrimoni Literari Anglada-Fages va apadrinar ahir el mural de ceràmica que ret homenatge a Fages de Climent i que està situat als Jardins de Pedret. L'acte forma part del projecte «Apadrinem escultures» impulsat per UNESCOGI.

Girona programa setze activitats gratuïtes per millorar l'ocupació laboral

► La iniciativa, que es durà a terme entre gener i març, està emmarcada dins el programa «SMObilitza't»

DdG. GIRONA

■ L'Ajuntament de Girona ha programat entre gener i març un total de 16 activitats gratuïtes per millorar l'ocupació laboral. L'activitat està emmarcada dins el programa «SMObilitza't», que té com a finali-

tat donar a conèixer a la ciutadania diferents eines i recursos per cercar feina, així com promoure l'autoco-neixement i la definició d'objectius laborals concrets i realistes, i oferir informació actualitzada dels principals sectors d'ocupació.

En l'edició anterior del projecte van participar 496 persones, que es van dividir en quatre tipus d'activitats depenent del seu propòsit. Per una banda, es troba el FeinaLab, que serveix per adquirir i optimitzar eines, tècniques i recursos per

la recerca de feina. Una altra de les activitats és la d'Ocupacions amb opcions, on es plantegen converses amb empreses, gremis i associacions que expliquen el perfil dels demandats i les diferents opcions que ofereixen. En la categoria d'Aula de competències es duran a terme tallers dirigits a la millora de les competències transversals de les persones participants. Per acabar, el SMOemprèn unes sessions dirigides a persones emprenedores.

Ahir es va donar el tret de sortida a les activitats, tot i que encara es poden fer les inscripcions. La regidora de Promoció Econòmica de l'Ajuntament de Girona, Glòria Plana Yanes, afirmava que «les activitats que programem persegueixen propòsits molt concrets, estan consolidades i poden ajudar molta gent a trobar feina».